ISTITUTO PIEPOLI

GENERAZIONE ALPHA E CALCIO



CENTRO SPORTIVO ITALIANO

n° prog. 059-2025



NOTA METODOLOGICA

METODOLOGIA DELLA RICERCA

L'indagine è stata realizzata dal 19 al 22 maggio 2025 attraverso lo svolgimento di interviste online CAWI su ***400 genitori di figli appartenenti alla Generazione Alpha, con focus principale sulla fascia 5-15 anni****.*

A ciascun genitore è stato chiesto di rispondere in riferimento a un solo figlio rientrante in quella fascia di età.

Il campione individuato risulta così composto:

GENERE DEI FIGLI



Maschio **60%**



Femmina **40%**

FASCIA DI ETÀ



5-10 anni **50%**



11-15 anni **50%**

GRG



Nord **47%**

Centro **20%**

Sud e Isole **33%**

L'indagine è eseguita nel rispetto del codice deontologico ASSIRM ed ESOMAR.



IL RUOLO DELLO SPORT PER LA GEN ALPHA

I SOGNI DELLA GENERAZIONE ALPHA: CHI VOGLIONO DIVENTARE DA GRANDI?



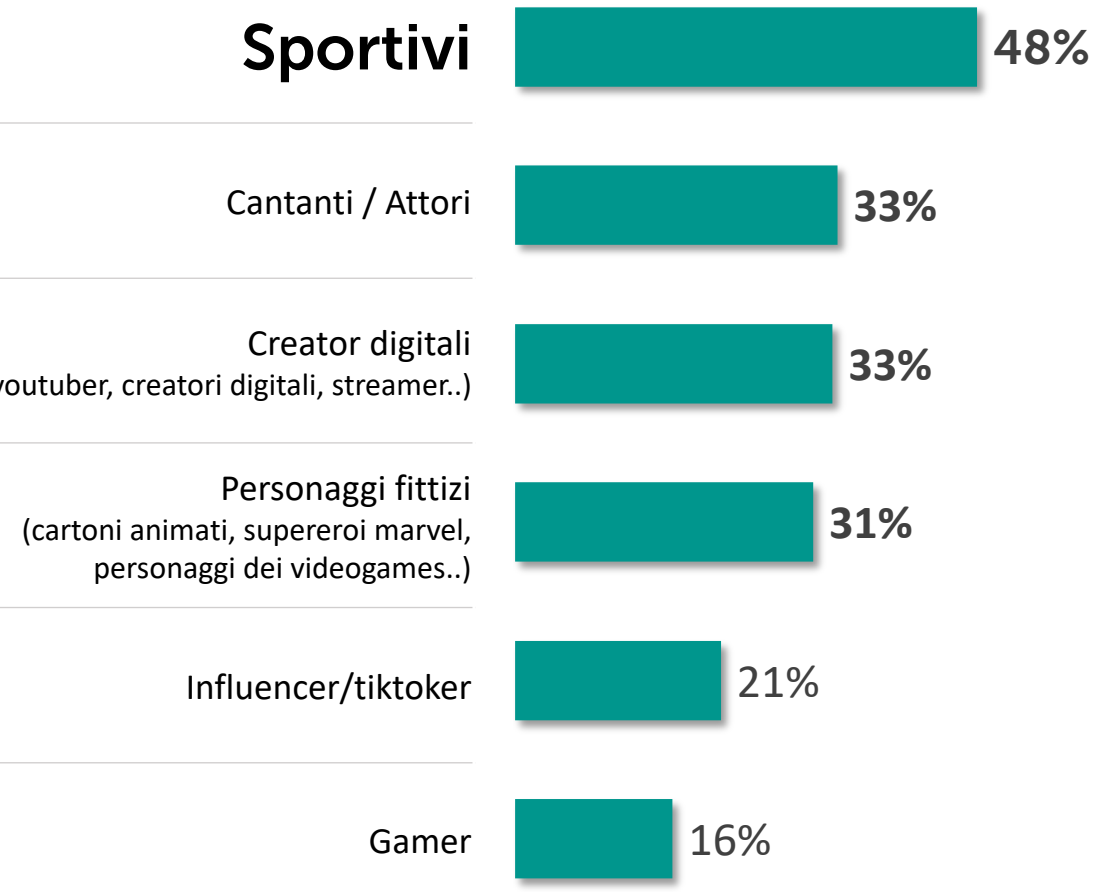
medico	13%
calciatore	9%
veterinario	8%
insegnante	6%
forze dell'ordine	5%
influencer	4%
attrice	4%
ingegnere	3%
astronauta	3%
scienziato	3%
pompiere	3%
musicista	3%
sportivo	3%
pilota	3%
avvocato	2%
programmatore	2%
architetto	2%
cuoco	2%
stilista	2%
estetista	2%
archeologo	1%
giornalista	1%
grafica	1%
psicologa	1%
artigiano	1%
Manager	1%
bancario	1%

- Alla domanda "Cosa vorresti fare da grande?" cosa risponderebbe tuo figlio?

Base: totale campione

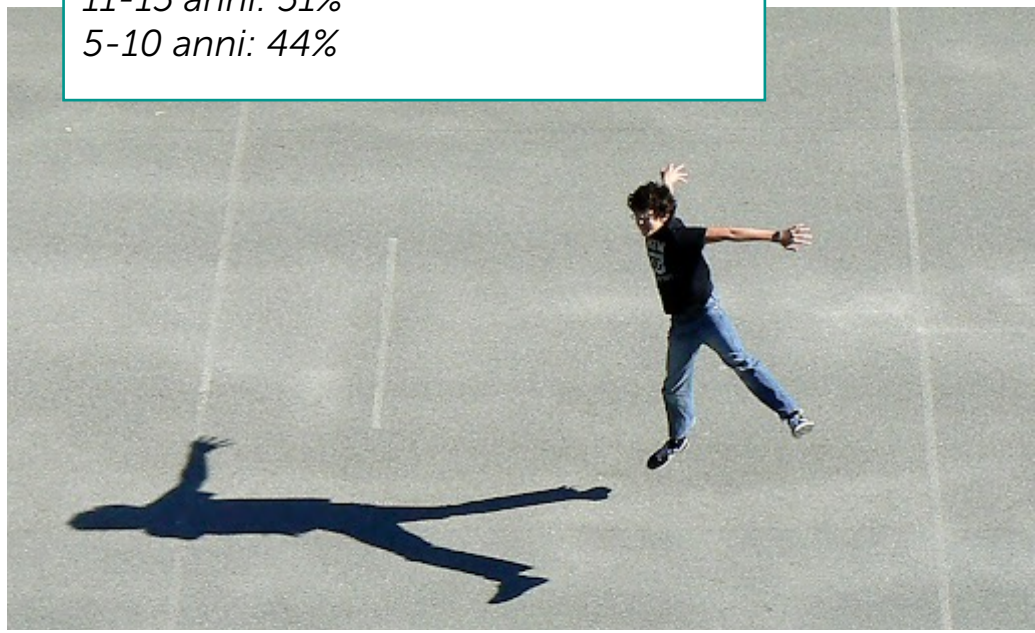
LE FIGURE CHE ISPIRANO LA GENERAZIONE ALPHA

Sportivi al primo posto tra i modelli di riferimento, soprattutto per i maschi tra gli 11 e i 15 anni. Completano attori e creator digitali, che riflettono passioni e linguaggi vicini al loro mondo



SOPRATTUTTO TRA I MASCHI
Maschi: 59%
Femmine: 30%

SOPRATTUTTO TRA GLI 11-15 ANNI
11-15 anni: 51%
5-10 anni: 44%



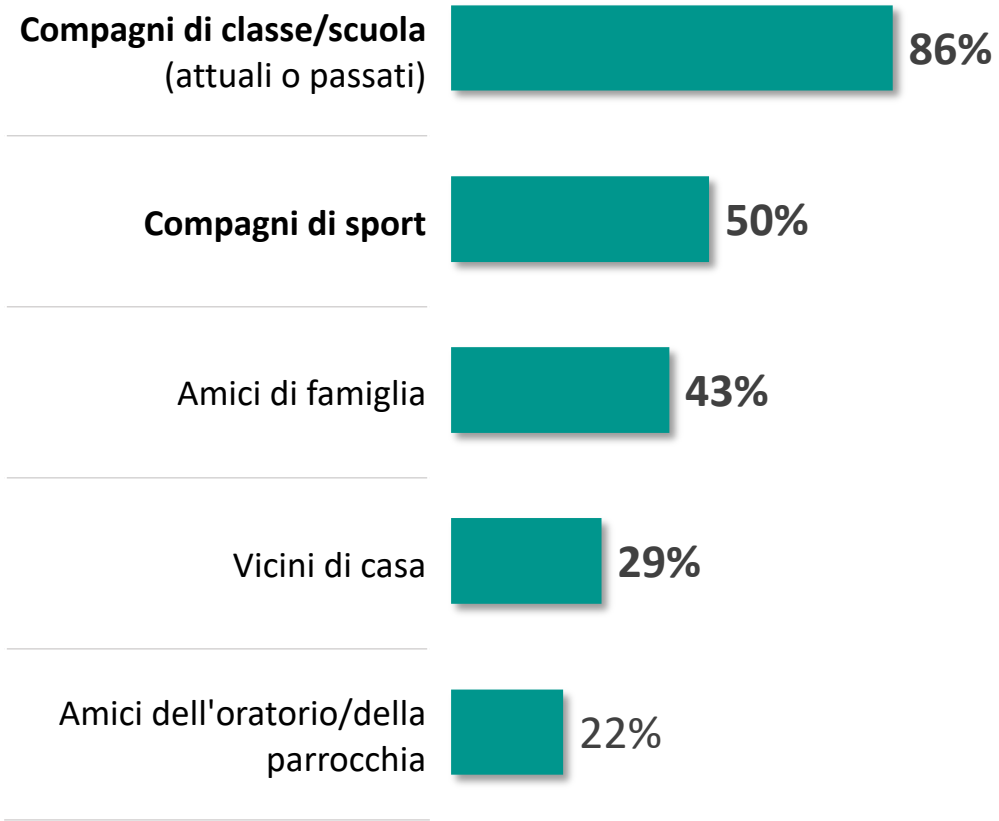
• Quali personaggi famosi sono un modello di riferimento, una fonte di ispirazione e di ammirazione per tuo figlio?

Base: totale campione

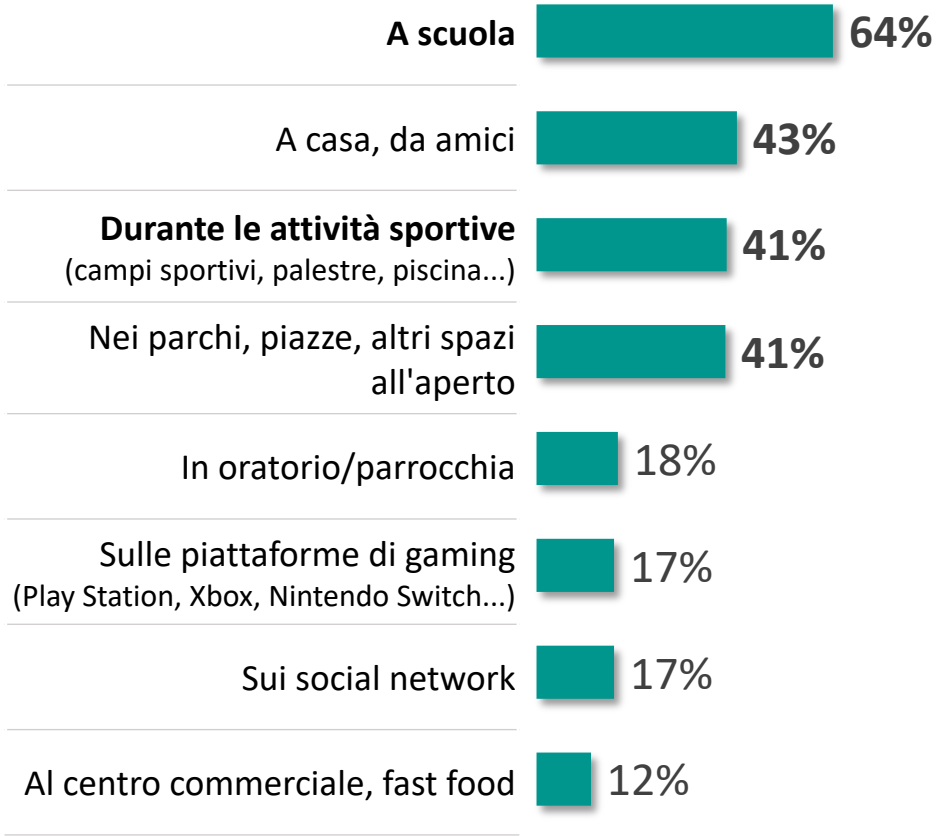
LA VITA SOCIALE DELLA GENERAZIONE ALPHA

La scuola è il principale contesto relazionale per bambini e ragazzi. Subito dopo lo sport, che gioca un ruolo fondamentale nella costruzione della rete sociale dei più giovani e nella formazione delle prime amicizie

CHI FREQUENTA?



DOVE?



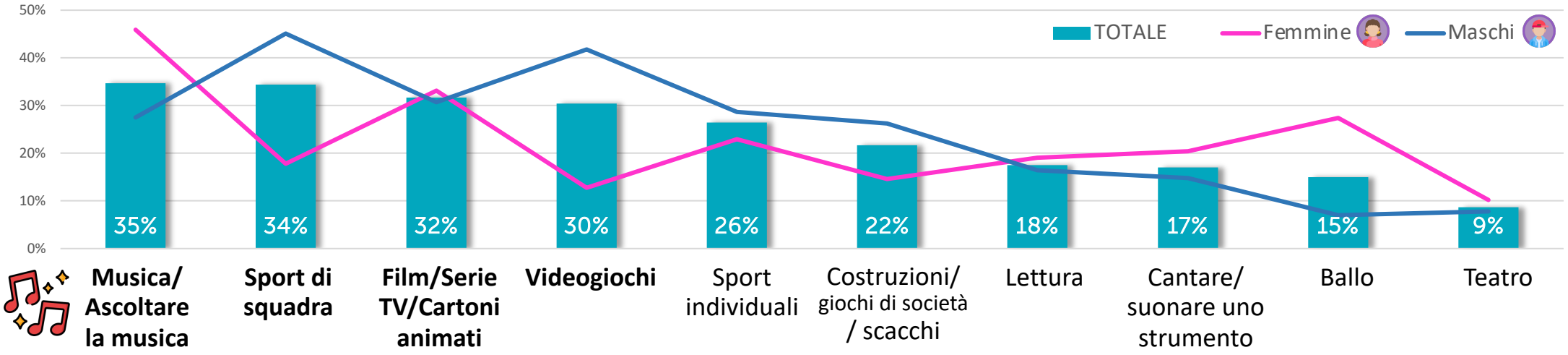
- Chi sono gli amici di tuo figlio?
- Dove passa più tempo con gli amici tuo figlio?

Base: totale campione

PASSIONI: COSA PIACE DAVVERO ALLA GEN ALPHA?

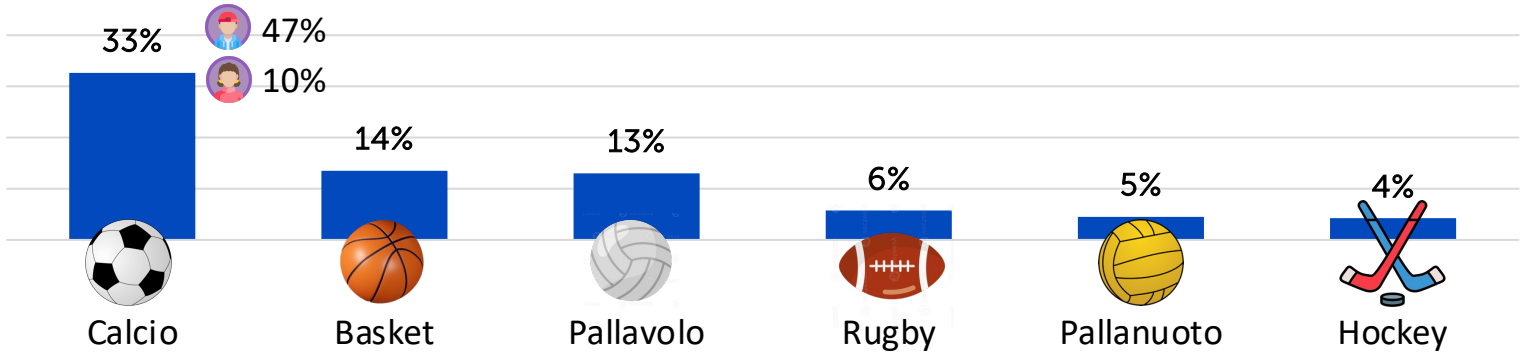
La Gen Alpha **ama soprattutto la musica**, che si conferma l'attività preferita. Grande **entusiasmo anche per gli sport di squadra**, **in particolare il calcio**, che spicca tra le discipline preferite.

LIVELLO DI INTERESSE – T2B (voto 9+10)





LIVELLO DI INTERESSE PER GLI SPORT DI SQUADRA - T2B



- Qual è l'interesse di tuo figlio per le seguenti attività? Interesse espresso con voto espresso su scala 1-10
- Qual è l'interesse di tuo figlio per i seguenti sport di squadra? Interesse espresso con voto espresso su scala 1-10

Base: totale campione



OPINIONI SUL CALCIO
(espresse dai genitori)

LE PAROLE «BELLE» DEL CALCIO

Uno sport fatto di relazioni



ALTRE VERBALIZZAZIONI

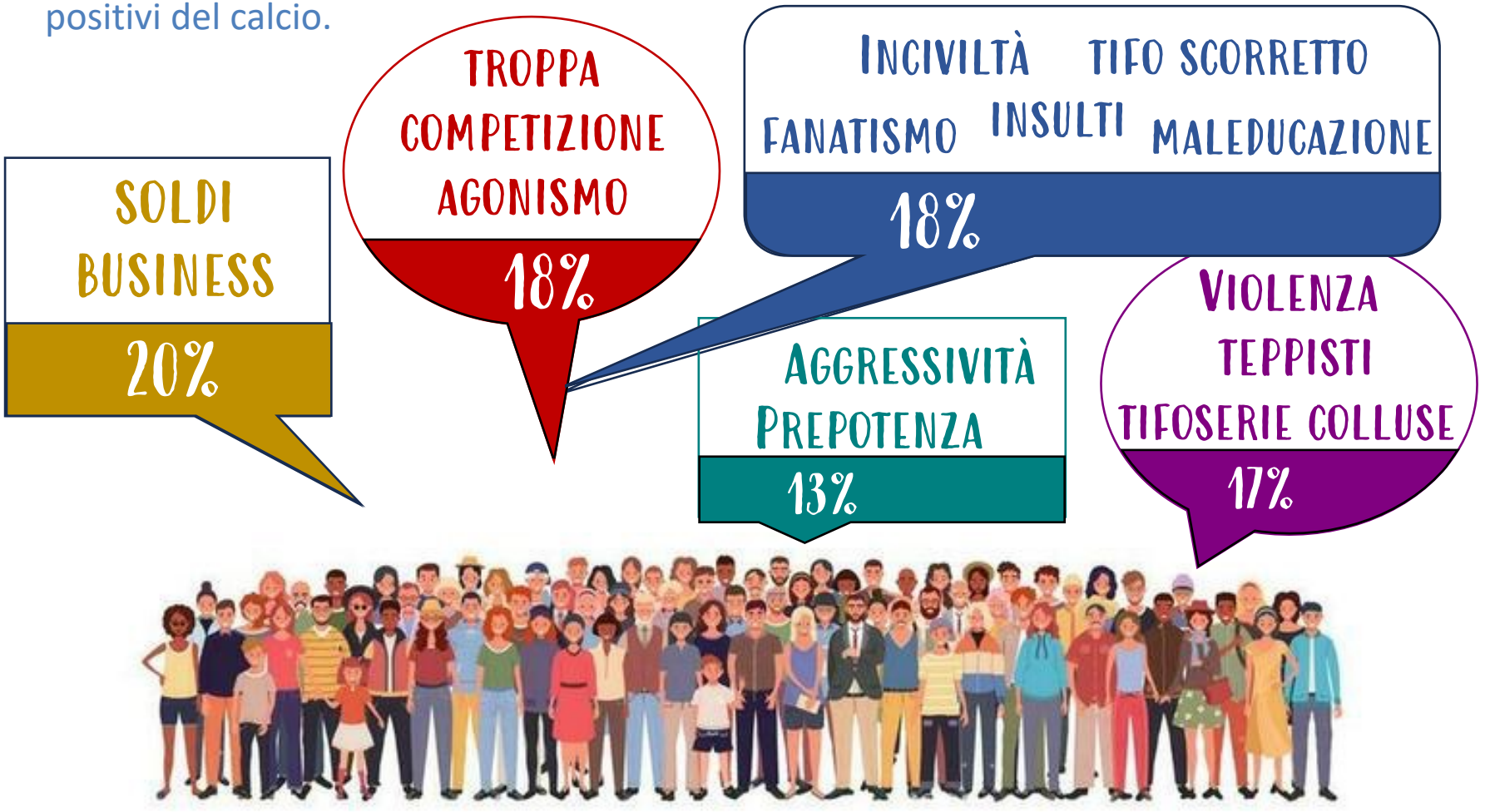
sport - corsa - allenamento - attività motoria	9%
azione - movimento - dinamico - scattante - velocità - ritmo	9%
divertimento - gioia - relax	8%
fair play - aiutarsi - lealtà - generosità - altruismo - onestà - rispetto - sportività	8%
popolare - alla portata di tutti – diffusione - lo puoi praticare ovunque	7%
forza- grinta -orgoglio - energia - determinazione - coraggio	5%
spettacolo - famosa - cool - di moda	5%
aria aperta	4%
strategia - tecnica - tattica	4%
salute - mantiene in forma - benessere	3%
talento – fantasia - abilità - precisione	3%
bello - interessante - sfizioso - carismatico	2%
crescita - imparare - sostegno - accresce l'autostima	2%
sicuro - non è molto pericoloso - poco violento	1%
società - allenatore -trasferte	1%
business - sport ricco -sponsor	1%
innovativo - moderno - originale - nuovo - creativo	1%

- Per cominciare elenca le caratteristiche POSITIVE del calcio, quelle che lo differenziano in positivo anche rispetto agli altri sport?

Base: totale campione

GLI ASPETTI DEL CALCIO CHE PREOCCUPANO

L'eccessiva influenza del **denaro**, la **competitività portata all'estremo** e i **comportamenti scorretti** dentro e fuori dal campo: sono gli aspetti che mettono in discussione i valori positivi del calcio.



ALTRE VERBALIZZAZIONI	
scommesse - corruzione - scandali - brogli	9%
infortuni – lesioni - dolore fisico	7%
invadenza dei genitori	6%
falli anche pericolosi – fallosità - calci -pericoloso - sport di contatto	5%
ossessione - esagerato - mitizzato - sopravvalutato - inflazionato	5%
poco onesto - falsità - finto - no attaccamento alla maglia - cinismo	4%
allenamenti duri - faticoso - stanchezza	4%
individualismo - esclusivismo - inimicizie - ambiente difficile - poco empatico	4%
assorbe tempo - tempi lunghi - impegno lungo	3%
doping - uso di sostanze	3%
razzismo - comportamenti antisportivi - non rispettare l'arbitro o gli avversari	3%
influenza negativa - modelli sbagliati - poco educativo – ignoranza	3%
stress - pressione - ansia	3%
perdere - unico obiettivo la vittoria - insuccessi	3%
sacrificio - troppo impegnativo	2%
esibizionismo - arroganza - invidia - eccessi	2%

- ora elenca le caratteristiche/gli aspetti NEGATIVI del calcio anche rispetto agli altri sport?

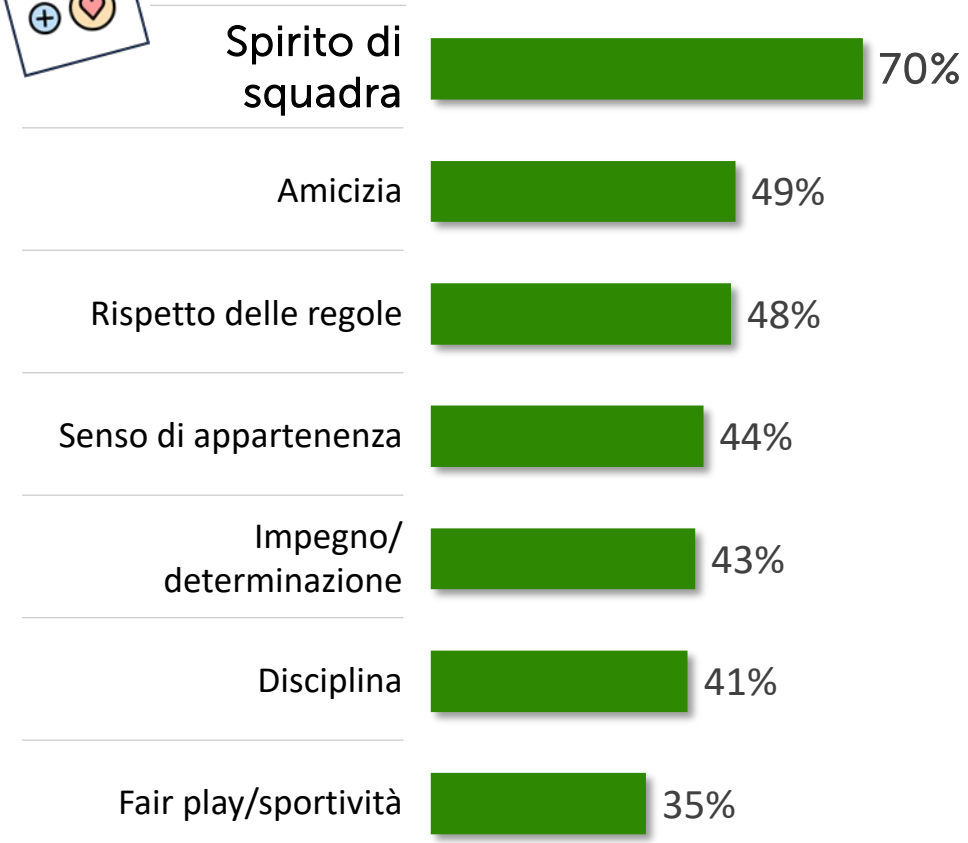
Base: totale campione

I VALORI TRASMESSI DAL CALCIO

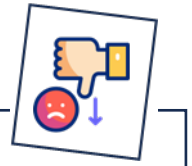
Il calcio trasmette valori importanti come lo **spirito di squadra**, ma la **competitività esasperata** e la **pressione eccessiva dei genitori** rischiano di compromettere il valore educativo di questo sport



VALORI POSITIVI



ASPETTI NEGATIVI



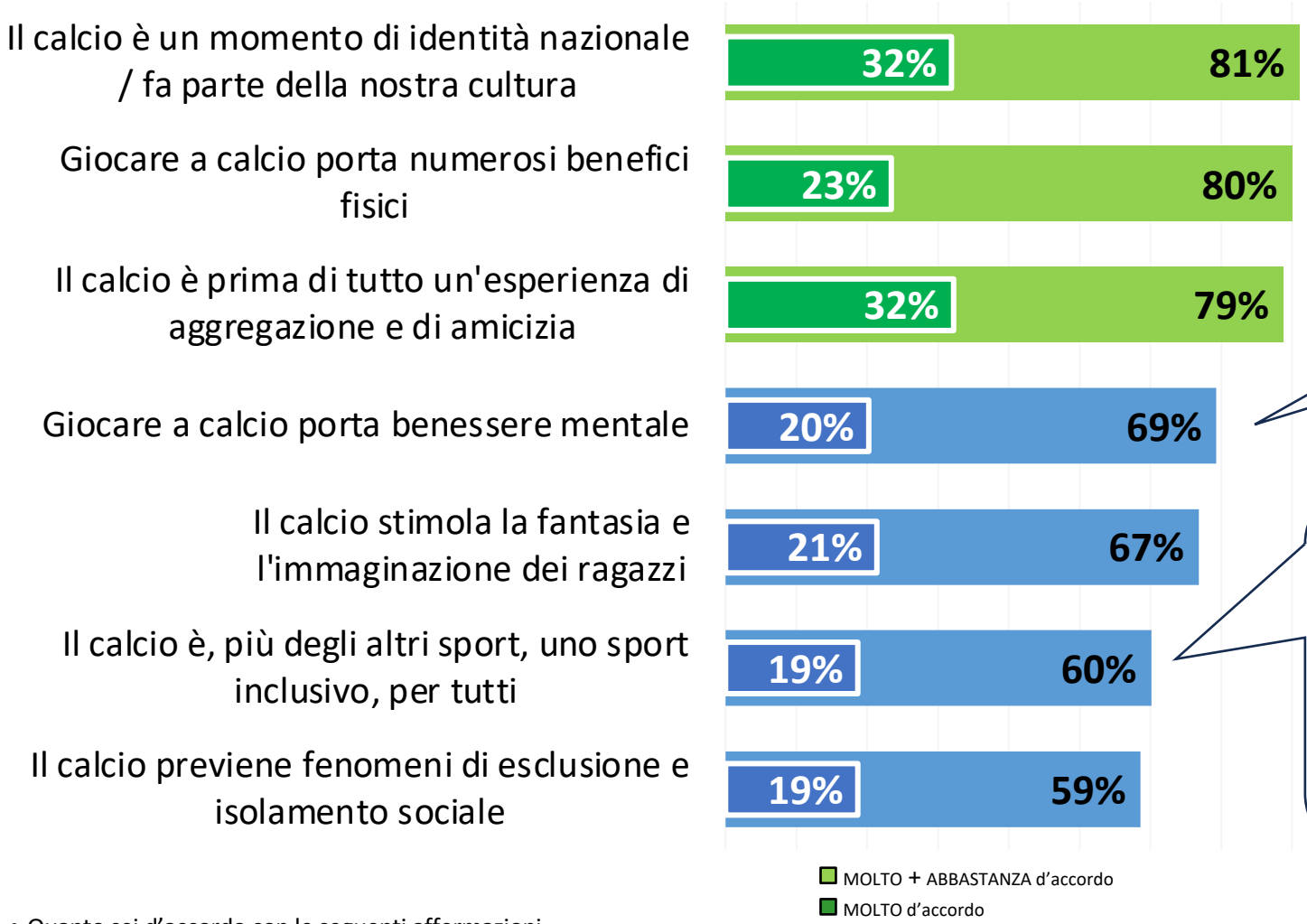


- E nel dettaglio quali valori positivi ritieni che il calcio possa trasmettere ai bambini e ragazzi?
- E ci sono degli aspetti che in qualche modo ti preoccupano/non ti piacciono del calcio vissuto dai bambini e ragazzi?

Base: totale campione

ALCUNE OPINIONI SUL CALCIO

Il calcio è un **momento di identità collettiva**, che unisce il Paese, **promuove il benessere fisico e crea legami** profondi attraverso l'amicizia e la condivisione.



PERCHÈ …

«Insegna a gestire vittorie e sconfitte/momenti di frustrazione» (51% molto+abbastanza d'accordo)

PERCHÈ …

«Promuove il lavoro di squadra, la partecipazione» (49% molto+abbastanza d'accordo)

Favorisce la socializzazione e le interazioni di persona tra bambini/ragazzi (46%)

Promuove il senso di appartenenza, il sentirsi parte di un gruppo (43%)

• Quanto sei d'accordo con le seguenti affermazioni

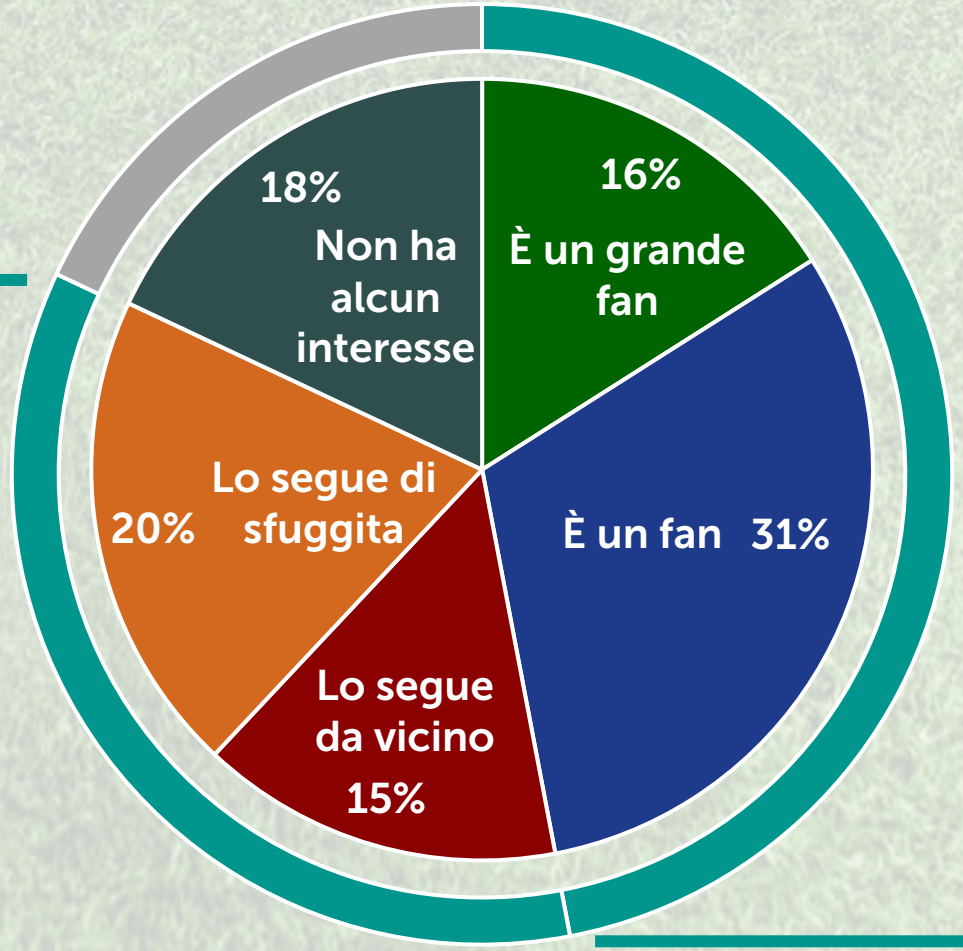
Base: totale campione



IL RAPPORTO CON IL CALCIO DELLA GEN ALPHA

LA GENERAZIONE ALPHA E IL CALCIO: TRA APPASSIONATI E INDIFFERENTI

L' **82%** dei figli segue il calcio



Il **47%** considera i propri figli FAN del calcio

58% maschi

29% femmine

46% 5-10 anni

48% 11-15 anni

• Pensando a tuo figlio, diresti che...?

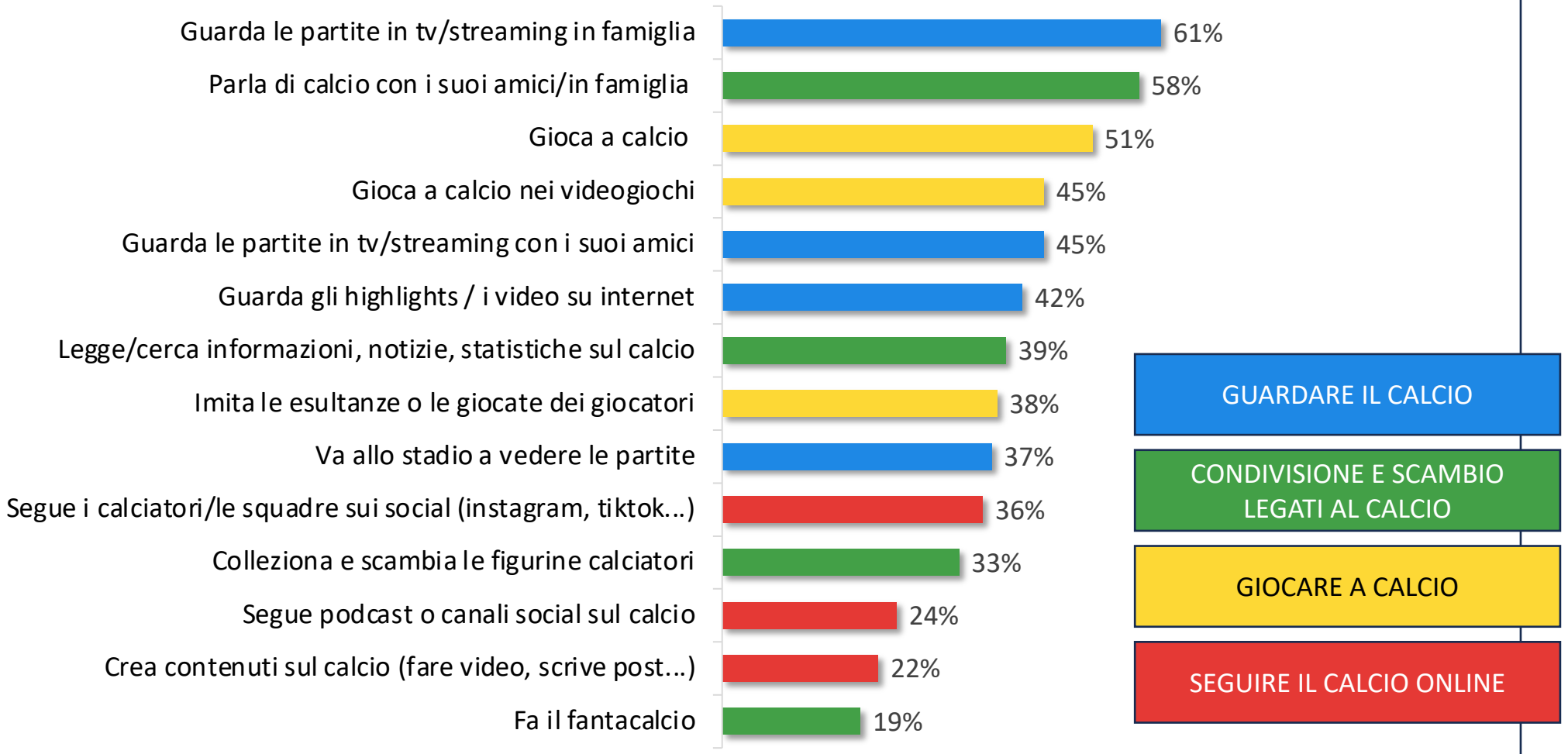
Base: totale campione

I MODI IN CUI LA GENERAZIONE ALPHA SEGUE IL CALCIO

Seguire il calcio non è solo una passione individuale, ma anche uno spazio di relazione: si guardano le partite in famiglia, si parla di calcio con gli amici e si gioca insieme

82% dei figli segue il calcio

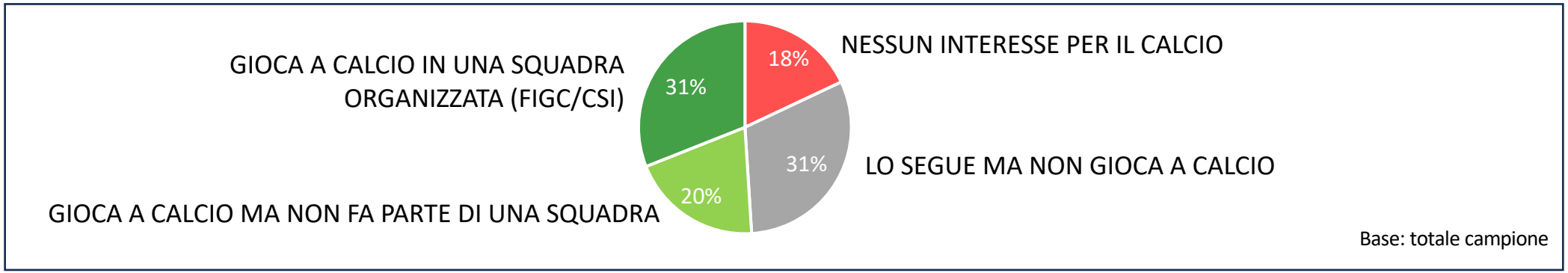
Come?



• Quali sono i principali modi in cui si interessa/segue il calcio?

Base: totale campione

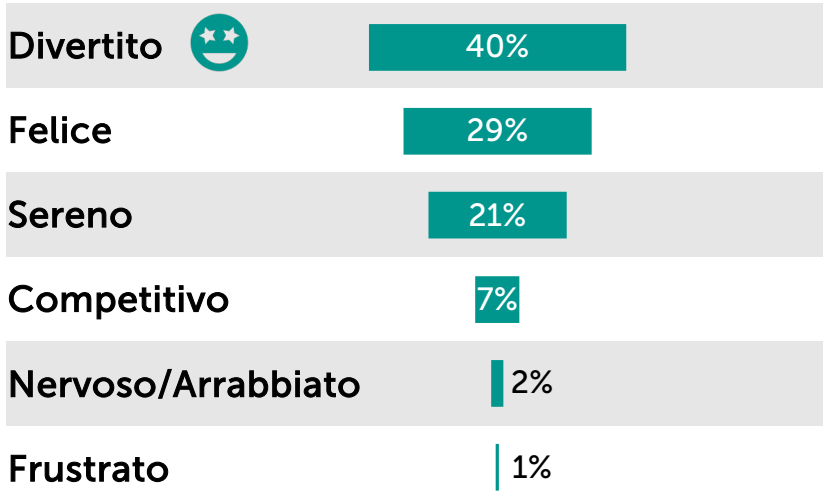
Giocare a calcio è prima di tutto un'attività legata al divertimento. Chi non lo pratica o non fa parte di una squadra spesso sceglie altri sport oppure rinuncia per mancanza di tempo



Base: totale campione

Gioca a calcio

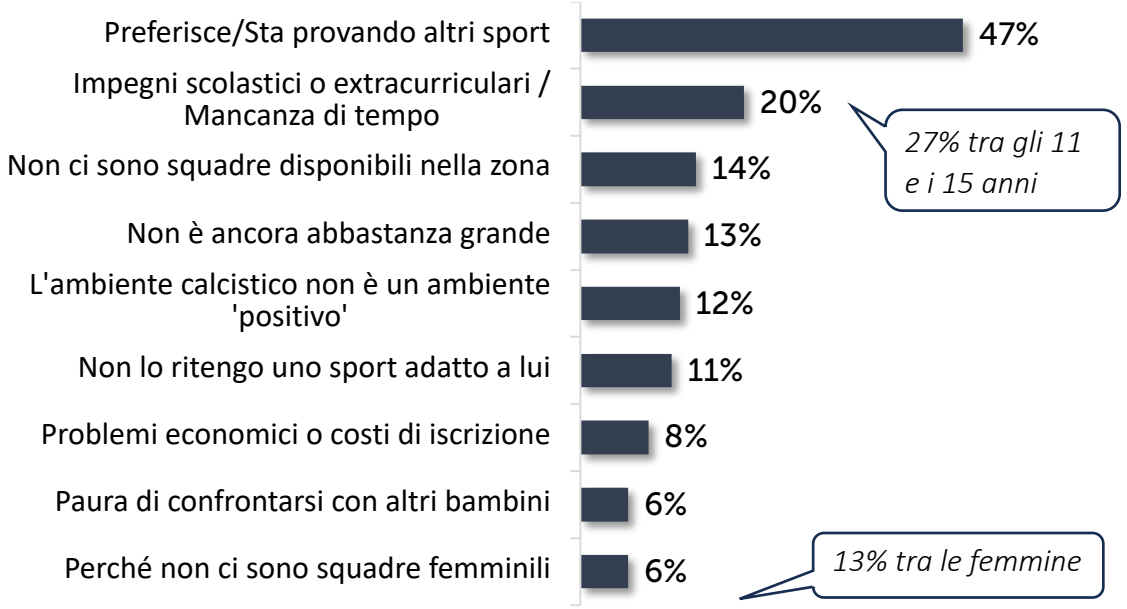
EMOZIONI POST PARTITA



• Dopo che tuo figlio ha giocato a calcio è più...?

Lo segue ma non gioca a calcio o non fa parte di una squadra

MOTIVAZIONI



• Per quali motivi tuo figlio non gioca a calcio in una squadra organizzata?

Via Benvenuto Cellini 2/A
20129 Milano
t. +39 02 5412 3098

Via di Ripetta 39
00186 Roma
t. +39 06 3211 0003

www.istitutopiepoli.it
istituto@istitutopiepoli.it
P.IVA: 03779980964

Member of

THE RESEARCH ALLIANCE

ISTITUTO PIEPOLI



GRAZIE PER L'ATTENZIONE