



# BROCHURE CORPORATE





# INDICE

**2** Chi siamo

**3** Diamo valore allo sport

**5** Mission

**7** Numeri

**9** #VitaCSI

**10** Cosa facciamo

**16** Opportunità di Marketing

Chi siamo

# CENTRO » SPORTIVO « ITALIANO

---

Il **Centro Sportivo Italiano** è al servizio dell'essere umano dal 1944 ed è **la più antica Associazione polisportiva sul territorio nazionale**. È un Ente di Promozione Sportiva riconosciuto dal CONI e dal CIP, oltre che dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali quale Associazione di Promozione Sociale.

Lo sport promosso dal CSI si rivolge a **tutte le fasce della popolazione**, in particolare ai **giovani**, e racchiude in sé tanto la pratica agonistica quanto quella ludica, attraverso l'organizzazione di eventi a carattere locale e nazionale.

**Nessuno viene lasciato indietro**. Tutti sono chiamati a concorrere al raggiungimento del benessere del singolo e della collettività. Attraverso la corretta pratica sportiva, l'Ente aspira a diffondere nel tessuto della società i valori che lo contraddistinguono.





**#VitaCSI**

one & pmozion  
inque.it

CS5  
Free Mountain

Centro Sportivo Italiano

# MISSION

La mission del CSI è quella di **educare attraverso lo sport.**

Grazie ad uno sport che è collante della collettività, il CSI mira ad andare incontro alle esigenze di tutti, con un'**offerta sportiva e formativa** il più possibile ampia e al contempo su misura.

La volontà è quella di educare il singolo al rispetto di sé e degli altri.





**#VitaCSI**

Centro Sportivo Italiano  
**NUMERI**

Manifestazioni  
sportive ed eventi

**3.539**

**20**

Sedi regionali

Gare disputate  
ogni anno

**361.278**

**134**

Sedi territoriali

Squadre

**40.142**

**12.353**

Società sportive di cui  
668 con atleti disabili

Allenatori, animatori,  
arbitri, giudici e dirigenti

**132.338**

**129**

Discipline sportive

**1.210.125**

Tesserati di cui **504.438** giovani minori  
di 18 anni e **6.604** atleti con disabilità





**#VitaCSI**

# #VitaCSI

#VitaCSI è l'hashtag che raccoglie e connette la comunicazione dell'Associazione sulle piattaforme social, oltre alle notizie su sport ed eventi che arrivano quotidianamente alle sue sedi sparse sul territorio.

Il CSI è presente anche su Spotify.



**Facebook**  
46K+ Follower



**Instagram**  
13K+ Follower



**LinkedIn**  
6K+ Follower



**YouTube**  
5K+ Follower



**Telegram**  
4k+ Follower



**X**  
4k+ Follower



**TikTok**  
500+ Follower

# COSA FACCIAMO

Il CSI organizza ogni anno le **Finali nazionali** di diverse discipline sportive, che vanno dalla ginnastica artistica alla pallavolo, dallo sci al nuoto, dall'atletica leggera al karate. Questi eventi chiamano a raccolta, tra marzo e dicembre, migliaia di persone su tutto il territorio nazionale.

L'Ente vanta un'affidabile e duratura rete di **partner**, dall'ambito istituzionale a quello media e commerciale. Tra le best practice dell'Associazione, si annovera la **Junior TIM Cup**, il torneo di calcio a 7 tra oratori rivolto dal 2013 a ragazzi e ragazze di tutta Italia. L'iniziativa, promossa da CSI, Lega Serie A e TIM, ha coinvolto già oltre 90.000 giovani, più di 6.650 oratori e fatto disputare più di 35.000 partite.

Questo progetto sportivo-educativo è anche un'occasione per affrontare insieme ai ragazzi temi fondamentali, quali cyberbullismo e razzismo.





**#VitaCSI**



**#VitaCSI**



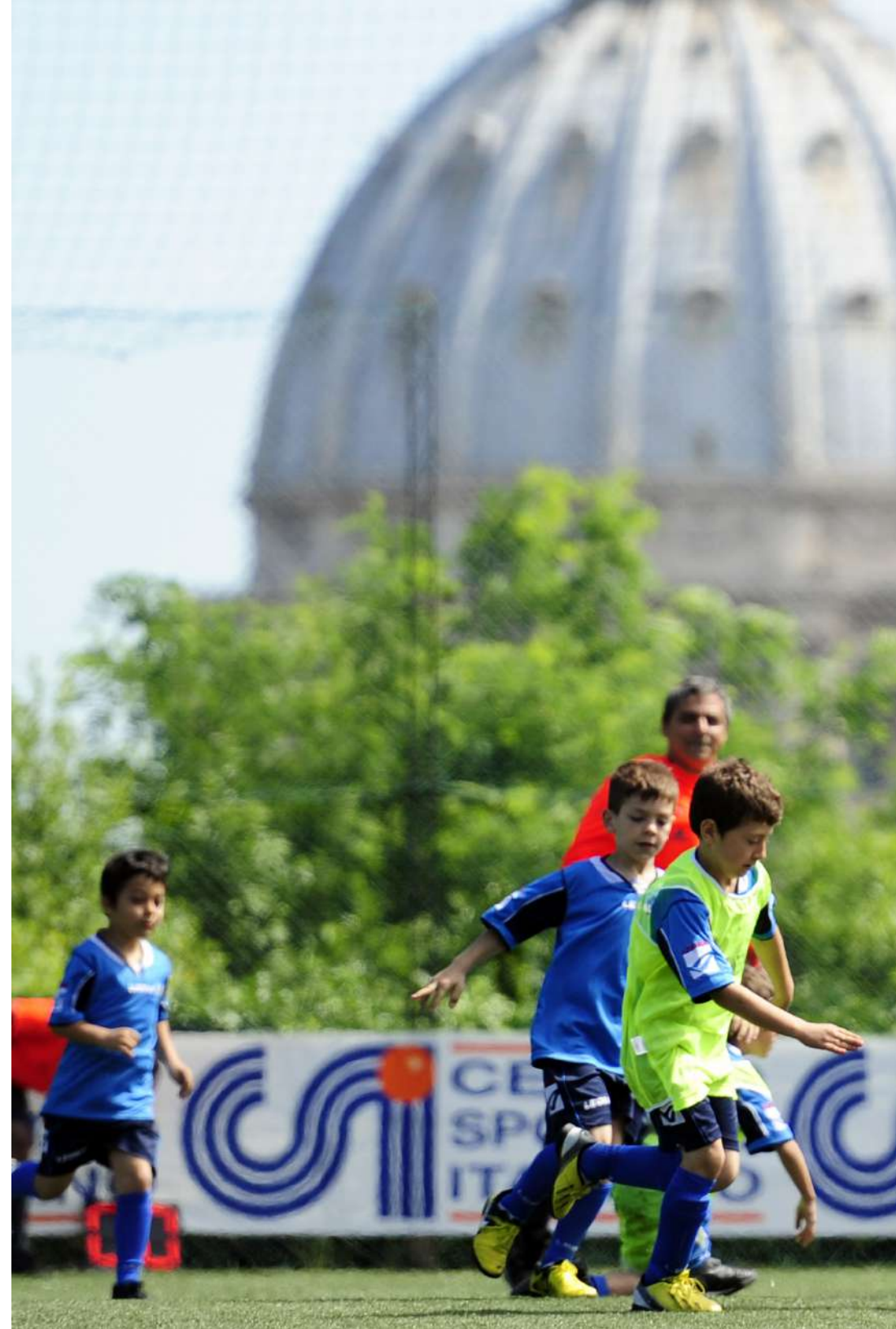
Tra le esperienze più significative in ambito eventi, spiccano il raduno per il **70° anniversario** dell'Associazione, che ha riunito decine di migliaia di persone in Piazza San Pietro a Roma, e la **Clericus Cup**, il Mondiale di calcio disputato da sacerdoti e seminaristi.

Diversi sono poi gli eventi creati ad hoc, tra cui la **Volley TIM Cup**, torneo realizzato con Lega Pallavolo Serie A e TIM per promuovere la collaborazione tra le atlete di Serie A e le giovani tesserate CSI, e

la **Gazzetta Cup**, torneo di calcio a 7 e a 5 dedicato ai ragazzi dai 9 ai 13 anni e organizzato da Gazzetta dello Sport con la collaborazione di CSI e Ringo.

A questi si aggiunge **TuttInGioco**, l'iniziativa promossa insieme a Fondazione Conad ETS per agevolare l'accesso ai centri estivi e grazie alla quale sono stati coinvolti migliaia di bambini e ragazzi nel Torneo Nazionale estivo degli Oratori, mettendo al centro i valori dell'inclusione e del divertimento.

Il CSI ha portato e continua a portare avanti **progetti** istituzionali tanto a livello **nazionale** quanto **europeo**. Nel corso degli anni, l'Ente si è distinto per i suoi risultati in diversi settori, dall'**inclusione** alla **disabilità**, e per la sua azione in favore di tutte le fasce d'età, dai bambini agli over 60. Grazie ai finanziamenti ottenuti, il CSI si è speso per favorire la riqualificazione del territorio, per la promozione di stili di vita sani e la diffusione di nuovi modelli di sport per i giovani e non solo.





L'impegno dell'Associazione emerge in diversi contesti e ambienti, dalle scuole alle società sportive fino a toccare gli istituti penitenziari.

Nell'attuazione dei progetti, il CSI continua a distinguersi come emblema di competenza e affidabilità, come dimostrano le collaborazioni, tra gli altri, con la Presidenza del Consiglio dei Ministri, il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sport e Salute S.p.A., l'Unione Europea e la Commissione Europea.



# OPPORTUNITÀ DI MARKETING

Le competenze tecniche e progettuali del Centro Sportivo Italiano hanno consentito a molte aziende di promuovere il proprio marchio, affiancando l'Associazione in progetti sportivi e campagne. Il CSI, infatti, garantisce un'**organizzazione capillare sul territorio** e abbraccia diverse tipologie di target presso le quali far crescere **brand awareness** e **reputation**.

Tra i vantaggi in termini di **visibilità**, il Centro Sportivo Italiano offre ai propri partner l'occasione di essere presenti durante i **Campionati nazionali** delle diverse discipline sportive, che sia attraverso stand brandizzati, banner pubblicitari o un proprio evento titolato. Partner e sponsor trovano il loro spazio sui canali di comunicazione online e offline dell'Associazione, attraverso la pubblicazione di contenuti, notizie e pagine promozionali sul **sito** e sull'**app MyCSI**, sulle piattaforme **social** e all'interno della trasmissione quindicinale **Stadium TV**, trasmessa da 90 reti locali in tutta Italia, così come sull'house organ trimestrale **Stadium**, distribuito digitalmente a tesserati e società sportive e spedito in versione cartacea ai propri stakeholder (istituzionali, sportivi, ecclesiastici), e sul quotidiano **Avvenire**, dove il CSI ha una propria pagina ogni giovedì.



### Contatti

Centro Sportivo Italiano APS  
Via della Conciliazione, 1 – 00193 Roma  
[www.centrosportivoitaliano.it](http://www.centrosportivoitaliano.it)  
[marketing@csi-net.it](mailto:marketing@csi-net.it)



Scarica l'APP MyCSI

